DZIENNIK ZARZĄDZEŃ DYREKCJI OKRĘGU POCZT I TELEGRAFÓW
W KRAKOWIE

Nr. 12. Kraków, dnia 16 sierpnia 1934 r. Rok II.

TREŚĆ:

10. nakazów dla pracownika państwowego przedsiębiorstwa „Polska Poczta, Telegraf i Telefon".

1). Opanuj gruntownie przepisy służbowe.
2). Bądź dla klienta uprzejmy, życzliwy i spostrzegawczy.
3). Bądź w służbie sumienny, zrównoważony i wyrozumiały.
4). Miej na celu dobro swej instytucji.
5), Poznaj zasady naukowej organizacji pracy.
6). Dbaj o czystość i estetyczny wygląd urzędu.
7). Pamiętaj, że propaganda to siła przedsiębiorstwa.
8). Dbaj o zdrowie swoje i wygląd zewnętrzny.
9). Staraj się pracować społecznie.
10). Pracuj stale nad sobą.

KTO PRAGNIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA P. P. T. i T. TEN POWINIEN WSPÓŁPRACOWAĆ NAD ULEPSZENIEM METODY PRACY.

POCZTA.

118.

Przewozowe listy ekspresowe Polskich Kolei Państwowych z przekazami.

Ministerstwo Poczt i telegrafów reskryptem z dnia 9. lipca 1943 r. Nr. P. W. 110 34. powiadomiło, iż z dniem 1. lipca 1934 r. na Polskich Kolejach Państwowych oraz na kolejach pozostających w zarządzie P.K.P. wprowadzono odprawę przesyłek ekspresowych za przewozowemi listami ekspresowemi, drukowanemi na kartonie na wzór przekazu pocztowego.

List ekspresowy składa się z trzech części: 1) listu ekspresowego, 2) przekazu pocztowego, 3) odcinka dla odbiorcy.

Przekaz pocztowy, stanowiący część składową listu ekspresowego, służy do przekazania nadawcy przesyłki przez kolejową stację przeznaczenia zaliczenia pobranego od odbiorcy przesyłki.

Wymienione przekazy pocztowe na drukach nakładu Polskich Kolei Państwowych serji H. Nr. 14 e. Ministerstwo Poczt i Telegrafów dopuszcza do użycia wyłącznie przez stacje kolejowe.

Zauważa się, iż blankiety przekazów kolejowego nakładu różnią się od przekazów pocztowych nakładu pocztowego tak pod względem koloru jak i gatunku kartonu.

Sporządzony obecnie nakład będzie używany przez kolej aż do wyczerpania zapasu.

Podając powyższe do wiadomości śladem tutejszego okólnika specjalnego z dnia 17. lipca 1934 r. Nr. P.P. 12/408 poleca się urzędom i agencjom pocztowym przyjmować wyżej wymienione blankiety przekazów pocztowych, bez kwestjonowania ich.

Nr. P. P. 12/408 z dnia 24 lipca 1934 r.

——o——

119.

Niedomagania w służbie pocztowo - lotniczej.

Urzędnicy pocztowi mają być obznajomieni z przepisami o poczcie lotniczej. Rozkłady lotów winny być umieszczone obok okienek w których przyjmuje się przesyłki lotnicze.

PP. Inspektorzy Ministerjalni, przeprowadzając inspekcję niektórych urzędów pocztowych tutejszego okręgu stwierdzili szereg niedomagań i usterek w służbie pocztowo - lotniczej, a mianowicie:

1) Urzędnicy zajęci w dziale przyjmowania i kierowania przesyłek listowych nie orjentują się należycie w taryfie pocztowo - lotniczej, ani też w sposobie przyjmowania i kierowania przesyłek lotniczych, nie wiedzą jakiemi znaczkami opłaca się przesyłki lotnicze i jaki napis ma być umieszczony na przesyłkach lotniczych.

2) Urzędnicy zajęci w sortowniach listowych nie są obznajomieni z przepisami o postępowaniu z niedostatecznie opłaconemi przesyłkami lotniczemi, i o doręczaniu przesyłek lotniczych.

3) W wielu urzędach stwierdzono brak rozkładu lotów, które winny być umieszczone w miejscu widocznem i dostępnem dla publiczności, tuż obok okienka, w którym przyjmuje się przesyłki lotnicze.

4) Okienka przeznaczone do przyjmowania przesyłek lotniczych nie są oznaczone napisem polskim i francuskim „Poczta Lotnicza" „Poste aerienne" zgodnie z postanowieniami § 5 Instrukcji o poczcie lotniczej (Dz. U. M. P. i T. Nr. 22 z 1928 r.) skutkiem czego publiczność nie wykorzystuje poczty lotniczej w sprawach pilnych.

W związku z tem poleca się P. P. Naczelnikom Urzędów i Kierownikom agencyj pocztowych usunąć niezwłocznie stwierdzone niedomagania i usterki w służbie pocztowo - lotniczej, a Dyrekcja za pośrednictwem swoich organów inspekcyjnych będzie śledziła, czy i w jakim stopniu powyższe zarządzenie zostało wykonane.

Nr. PKm. 13/34 z dnia 6. sierpnia 1934 r.

——o——

120.

Wezwania płatnicze wysyłane jako druki.

Wyłączanie od przewozu za taryfą ustanowioną dla druków wezwań płatniczych nadawanych przez adwokatów o wyrównanie dłużnych należności ich klientów.

Ministerstwo Poczt i Telgrafów reskryptem z dnia 27. VII. 1934 r. Nr. P. W. 104/75 wyjaśnia, że nadawane przez adwokatów wezwania płatnicze (kartki upominające) o wyrównanie należności dłużnych ich klientom, na których wprawdzie nie podano samej dłużnej kwoty, lecz zato wydrukowano w tekście nale-

żność adwokata za takie wezwanie lub upomnienie — nie odpowiadają postanowieniom pkt. 6. przepisów wykonawczych do § 76 i 77 ordynacji pocztowej. Wobec tego przesyłki takie należy wyłączyć od przewozu za taryfą ustanowioną dla druków.

W niektórych wypadkach nadawcy dla zadośćuczynienia wymogom przepisanym dla druków, widocznie celowo unikają podawania wysokości właściwego długu, przeto Ministerstwo w dalszym ciągu wyjaśnia, że wezwania takie lub kartki upominające mimo niepodania wysokości długu nie mogą być traktowane jako druki, albowiem z treści tych wezwań wynika, że nadawca nie działa we własnem imieniu, lecz w imieniu swego klienta. Ten zaś szczegół nadaje tym wezwaniom charakter korespondencji osobistej i bieżącej, wobec czego należy je wyłączać od przewozu za taryfą dla druków na podstawie pkt. 1 § 75 ordynacji pocztowej.

No P. P. 12/442/34 z dnia 2. sierpnia 1934 r.

—o—

NIE WPROWADZAJ W BŁĄD KLIENTA. — INFORMUJ GO KRÓTKO LECZ PEWNIE.

ADMINISTRACJA.

121.

Załatwianie klienteli i biurokratyzm w służbie.

W ostatnim czasie stwierdzono, że pracownik p.—t. zatrudniony w służbie okienkowej, któremu polecono udzielać klienteli pewnych informacyj — nie umiał czy też nie chciał tychże udzielić, dając klientowi wymijającą odpowiedź.

Za tego rodzaju niewłaściwe postąpienie pracownika surowo ukarano.

Nadto zdarzyło się, że jeden z naczelników urzędu p. t. nie przyjął do wiadomości ustnego doniesienia pracownika p.—t. o zaszłym wypadku służbowym, lecz żądał przedstawienia doniesienia na piśmie, wskutek czego załatwienie pilnej sprawy zostało opóźnione. Postępowanie takie świadczy o wybujałym biurokratyźmie, utrudniającym sprawne funkcjonowanie służby.

Fakty te podaje się do wiadomości podległego personelu, celem uniknięcia na przyszłość podobnych niewłaściwości.

Nr. A. P. 821 z dnia 21 lipca 1934 r.

—o—

122.

Uruchomienie pośrednictwa pocztowego Głogoczów.

Zgodnie z zarządzeniem Ministerstwa P. i T. z dnia 26. VII. 1934 r. Nr. GMOrg. 1162 reaktywuje się od dnia 10. sierpnia 1934 pośrednictwo pocztowe o rozszerzonym zakresie działania w Głogoczowie poczta Mogilany k. Krakowa pow. Myślenice województwo Krakowskie.

Nr. AO. 30/21 z dnia 2. sierpnia 1934 r.

—o—

123.

Umieszczanie reklam w lokalach urzędów i agencyj poczt. tel. nadsyłanych przez „Reklamę Pocztową".

W myśl zarządzenia Ministerstwa Poczt i Telegrafów z dnia 14. lipca 1934 Nr. GMO. 620 upoważnioną do umieszczania reklam w lokalach urzędów i agencyj poczt. - telegr. jest „Reklama Pocztowa" Sp. z ogr. odp. w Warszawie (Dz. Urzęd. Min. P. i T. z dnia 24 lipca 1934 r. Nr. 16 poz. 75).

Odtąd reklamy rozsyłać będzie „Reklama

Pocztowa" bezpośrednio do odnośnych urzędów i agencyj poczt. telegr. a Dyrekcja Okręgu będzie tylko ogłaszała w Dzienniku Zarządzeń, które reklamy i na jaki czas są przeznaczone do wywieszenia w poczekalni lub przedsionku urzędu. Przed ukazaniem się Dziennika Zarządzeń nie należy reklam wywieszać.

Pierwszy taki wykaz umieszcza się poniżej niniejszego zarządzenia.

Nadesłane do urzedu (agencji) reklamy, odpowiadające warunkom podanym w Dzienniku Urzęd. Min. P. i T. Nr. 16 z b. r. poz. 75 paragr. 4. Urząd (Agencja) zawiesi bezzwłocznie po otrzymaniu odnośnego Dziennika Zarządzeń Dyrekcji i zapisze do spisu ewidencyjnego, wyszczególniając numer porządkowy, datę otrzymania reklamy, nazwę firmy, treść reklamy, jej wymiar w decymetrach kwadratowych, rodzaj reklamy, miejsce umieszczenia, termin usunięcia, wreszcie numer i datę Dziennika Zarządzeń w którym ukazało się zezwolenie.

W związku z tem zwraca się uwagę na estetyczne układanie przesyłanych reklam.

Wskazanem jest obrać jedną ścianę i na niej umieszczać reklamy prywatne a to celem nie mieszania ich z reklamami własnemi propagującemi usługi pocztowo - telegraficzno - telefoniczne.

Miejsca więcej widoczne należy zarezerwować dla ogłoszeń urzędowych.

Wykaz reklam przeznaczonych do wywieszenia:

Numer porządkowy.	Nazwa Firmy.	Wymiar reklamy w dm²	Rodzaj reklamy.	Nazwa urzędu lub agencji poczt. tel. w której reklama ma być umieszczona.	Czas trwania reklamy.
	Liliput	4.08	afisz	Częstochowa 1, Kraków 1, Kielce 1, Sosnowiec 1, Będzin Zakopane 1, Krynica 1.	od 20.7. 1934 do 20.7. 1935
7	Drakon	3.4	afisz	wszystkie	od 31.7. 1934 do 31.7. 1935
	Tow. Handl. Transp. „Hantrans“	6.50	plakacik	Biała, Częstochowa 1, Gorlice 1, Kielce 1, Limanowa 1, Mszana Dolna 1, Mysków, Oświęcim 1 Zawiercie 1, Żywiec 1, Kraków 1.	od 15.8. 1934 do 15.8. 1934

Nr. AO. 98/112 z dnia 3. sierpnia 1934 r.

OBSERWUJ ZALETY KOLEGI I STARAJ SIĘ JE SOBIE PRZYSWOIĆ.

DZIAŁ NIEURZĘDOWY.

L. O. P. P. — Zjednywanie członków.

Zarząd Pocztowego Koła Miejscowego L. O. P. P. w Krakowie zwraca się z żywym apelem do wszystkich pracowników pocztowych, o zjednywanie członków L. O. P. P. wśród grona znajomych, a zwłaszcza wśród najbliższej rodziny.

Doniosłe znaczenie działalności L. O. P. P. w obronie naszej Ojczyzny, oraz interes własny, powinny być bodźcem do popierania prac Zarządu Koła, którego jednym z głównych zadań jest zdobycie jak największej ilości członków, co umożliwi intensywną i wydatną pracę nad dobrem Państwa.

Zarząd ma nadzieję, że każdy z pracowników pocztowych zapisze swoją najbliższą rodzinę na członka choćby popierającego, z wkładką miesięczną po 10 groszy.

Nadto Zarząd apeluje do PP. Naczelników Wydziału, Kierowników Oddziału, Inspektorów Dyrekcji Okręgu P. i T. Naczelników Urzędów i td. o zapisywanie się na członków dożywotnich z wkładką jednorazową w kwocie 150 zł. (spłacalną ewentualnie w dogodnych ratach miesięcznych).

Członkowie dożywotni otrzymują z Zarządu tabliczki emaljowane z napisem „Jestem członkiem dożywotnim L. O. P. P.", nadające się do umieszczena na drzwiach mieszkania.

Zarząd posiada także tabliczki emaljowane z napisem „Jestem członkiem L. O. P. P." w cenie po 6, 12 i 36 zł., przeznaczone dla członków, którzy uiszczą wkładki za pewien okres z góry, np. za rok, dwa lata, trzy i td.

Deklaracje nowych członków, oraz zgłoszenia na tabliczki uprasza się kierować pod adresem Zarządu Koła, Kraków, Warszawska 1:3 1p.

Za Zarząd Koła:

Sekretarz: J. Kawalcówna.

Prezes: Mjr. Borowiec.

—O—

Wydawnictwo „Polska na Morzu"

Z inicjatywy Ligi Morskiej i Kolonjalnej, ukazało się wydawnictwo Ministerstwa Spraw Wojskowych, pod tytułem „Polska na Morzu". Ze względu na wysoką wartość tego dzieła, oraz cel propagandowy, któremu ma służyć t. j. akcji rozbudowy floty, wydawnictwo to gorąco się popiera i zachęca do subskrybowania.

Subskrybcję przyjmują delegaci Instytutu Wydawniczego Ministerstwa Spraw Wojskowych, zaopatrzeni w odpowiednie legitymacje.

Kraków dnia 8. sierpnia 1934 r.

—o§o—

Adres Administracji: DYREKCJA POCZT I TELEGRAFÓW
(Oddział Organizacyjny)
KRAKÓW, UL. WARSZAWSKA L. 3.

PRENUMERATA NA ROK 1933 WYNOSI:

kwartalna 1 zł. 20 gr. | półroczna 2 zł. 40 gr. | roczna 4 zł. 80 gr.

Cena ogłoszeń za tekstem od wiersza mm. 0 gr. tabelaryczn e 0 gr.

Za terminowy druk ogłoszeń Administracja nie odpowiada.

WYDAWNICTWO DYREKCJI POCZT I TELEGRAFÓW W KRAKOWIE.
Drukarnia L. Gronusia i Ski w Krakowie. **Cena 20 gr**